

**A.A. 2021/2022**

<b><u>INSEGNAMENTO:</u></b>	<b>TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE</b>
<b><u>CODICE:</u></b>	<b>COCM/02</b>
<b><u>DOCENTE:</u></b>	<b>ROBERTO MANGANO</b>
<b><u>CFA:</u></b>	<b>3</b>
<b><u>ORE DI LEZIONE:</u></b>	<b>18 ORE</b>
<b><u>ESAME/IDONEITÀ (ID):</u></b>	<b>ID</b>
<b><u>SEDE:</u></b>	<b>POLO DELLE ARTI, IN PIAZZA KENNEDY, 7</b>

**OBIETTIVI DEL CORSO:**

Il corso è suddiviso in due parti: una a carattere istituzionale, volta a fornire allo studente un'introduzione della natura e del funzionamento del linguaggio multimediale, insieme ai principi generali del marketing culturale; un'altra a carattere monografico che rifletterà sullo specifico rapporto tra musica e immagini, dalle sue caratteristiche alle applicazioni più significative nella storia del cinema e della televisione.

L'obiettivo principale del corso è quello di acquisire adeguate conoscenze e competenze in riferimento alla comunicazione basata su immagini e suoni, alle diverse tipologie del linguaggio multimediale e alle caratteristiche dei mass media che veicolano immagini e suoni (cinema, televisione, internet).

**BIBLIOGRAFIA/TESTI:**

Si indicano, di seguito, i testi che è opportuno studiare ai fini della preparazione all'esame:

- MARSHALL MCLUHAN, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, 1964, ed. 2015 (prima parte, pagg. 29-84);
- ALESSANDRO BOLLO, *Il marketing della cultura*, Carrocci, Roma, 2012 (tutto, pagg. 7-106);
- GIANNI RONDOLINO, *Cinema e musica*, UTET, Torino, 1991 (capitoli: 3. Lo spettacolo popolare; 5. Hollywood e il grande spettacolo; 6. I repertori musicali; 7. Cinema d'avanguardia e musica; 10. La colonna sonora; 13. Il neorealismo: immagini e suoni del reale; 14. L'uso del repertorio classico);
- *da Enciclopedia della musica, vol. 1 Il Novecento*, Einaudi, Torino, 2001, POIRIER, *Le funzioni della musica nel cinema* (pagg. 622-648);
- *da Enciclopedia della musica, vol. 1 Il Novecento*, Einaudi, Torino, 2001, MORRICONE, *Un compositore dietro la macchina da presa* (pagg. 664-674);
- *da Enciclopedia della musica, vol.1 Il Novecento*, Einaudi, Torino, 2001, MARCONI, *Muzak, jingle, videoclip* (par. 3 Videoclip, pagg. 689-695).

**STRUTTURA DEL CORSO:**

N. LEZIONI	CONTENUTI	DURATA	ORARIO	DATE	MODALITÀ
I	Musica e immagini. Le funzioni della musica nel cinema.	3 ORE	15 - 18	22/04	In presenza presso Il Polo delle Arti, in Piazza Kennedy, 7
II	Il cinema sonoro e diversi modelli di colonne sonore.			29/04	
III	Musica e televisione.			6/05	
IV	Il linguaggio multimediale: caratteristiche, tecniche e intersezioni reciproche.			20/05	
V	Strategie della narrazione: serialità e generi.			27/05	
VI	Principi generali di marketing culturale.			03/06	