

Settore artistico-disciplinare  
**TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

Disciplina

**COCM/02 - Tecniche e strategie di comunicazione multimediale**

Contenuti del corso

Il corso è suddiviso in due parti:

- una parte, a carattere istituzionale, volta a fornire allo studente un'introduzione della natura e del funzionamento del linguaggio multimediale, insieme ai principi generali del marketing culturale (si analizzerà come agisce la comunicazione e quali sono gli strumenti del comunicare);
- un'altra parte, a carattere monografico, rifletterà sullo specifico rapporto tra suono e immagini, dalle sue caratteristiche alle applicazioni più significative nelle varie fasi della storia del cinema (il suono verrà così analizzato come modello per una comunicazione audiovisiva).

L'obiettivo che si prefigge il corso è quello di acquisire adeguate conoscenze e competenze in riferimento alla comunicazione basata su immagini e suoni, alle diverse tipologie del linguaggio multimediale e alle caratteristiche dei mass media che veicolano immagini e suoni (cinema, televisione, internet).

Tipologia	Di Gruppo
Ore	18
Crediti formativi	3
Forma di verifica	Test (idoneità) / Esame orale

Programma

*parte istituzionale:* COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO MULTIMEDIALE

- Principi ed elementi della comunicazione. I linguaggi verbale, non verbale, audiovisivo. Particolarità del linguaggio multimediale: il linguaggio cinetelevisivo, il linguaggio fotografico, il linguaggio del suono e della musica. Caratteristiche e intersezioni reciproche.
- Media e mass media: nascita, affermazione, evoluzione e caratteristiche dei mass media che veicolano immagini e/o suoni (editoria, radio, cinema, televisione). L'avvento dei new media e la rivoluzione digitale (internet, computer, smartphone, social network).
- I media secondo Marshall McLuhan. Il medium è il messaggio. Funzione dei media come estensione dei sensi. Media caldi e media freddi.
- Principi generali di marketing culturale.

*parte monografica: MUSICA E IMMAGINI NEL CINEMA*

- Musica e immagini: le funzioni della musica nel cinema (case history Ennio Morricone). La colonna sonora: generalità del suono, la musica, la voce, il rumore. Il principio fondante di musica-immagini. La calibrazione dei suoni. Suoni diegetici e suoni extra-diegetici.
- Suono e immagine nel cinema: l'illusione audiovisiva, il suono nella catena audiovisiva, la riproduzione sonora, il supercampo, verso un audio-visivo
- L'avvento del cinema. La musica nel cinema muto (cue sheet, orchestre) tra musica di repertorio e musica originale. Hollywood e il grande spettacolo. Disney e le major. L'avanguardia europea, da Oskar Fischinger a Len Lye, fino al National Film Board of Canada. Norman McLaren.
- La rivoluzione del sonoro nel cinema. Il nuovo modello hollywoodiano. Il neorealismo italiano, tra immagini e suoni del reale. La colonna sonora nel cinema contemporaneo.

### Bibliografia

Si indicano, di seguito, i testi ai fini della preparazione all'esame:

MARSHALL MCLUHAN, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, 1964, ed. 2015 (prima parte, pagg. 29-84);

ALESSANDRO BOLLO, *Il marketing della cultura*, Carrocci, Roma, 2012 (tutto, pagg. 7-106);

MICHEL CHION, *L'audiovisione. Suono e immagine*, Landau, Torino, 2017 (vanno bene anche le edizioni precedenti) (capitoli: I. Proiezioni del suono sull'immagine; III. Linee e punti; V. Il reale e la resa; VII. Degno del nome di sonoro; IX. Verso un audio-logo-visivo);

GIANNI RONDOLINO, *Cinema e musica*, UTET, Torino, 1991 (capitoli: 3. Lo spettacolo popolare; 5. Hollywood e il grande spettacolo; 6. I repertori musicali; 7. Cinema d'avanguardia e musica; 10. La colonna sonora; 13. Il neorealismo: immagini e suoni del reale; 14. L'uso del repertorio classico);

da *Enciclopedia della musica, vol. I Il Novecento*, Einaudi, Torino, 2001, POIRIER, *Le funzioni della musica nel cinema* (pagg. 622-648);

da *Enciclopedia della musica, vol. I Il Novecento*, Einaudi, Torino, 2001, MORRICONE, *Un compositore dietro la macchina da presa* (pagg. 664-674);

Ulteriori dispense e suggerimenti bibliografici di approfondimento saranno forniti durante il corso.