ROBERTO MANGANO - COCM/02 Tecniche e strategie di comunicazione multimediale

Ha lavorato per più di vent'anni nelle produzioni televisive italiane, come Producer/Autore e Producer/Copywriter. Svariati i generi che ha toccato, dalla fiction (serie tv, film per la tv), allo sport (Telelombardia, SportItalia), dalle news 24/24 (ventiquattrore.tv, Telombardia), all'intrattenimento (Italia1, All Music, Boing), dalla pubblicità e dalla tv shopping (sistemi, Rete4), al docu-web (Smart Mercedes, XTractor McCormick), mantenendo sempre viva una certa curiosità, sostenendola sempre da impegno ed entusiasmo. Il ruolo di Producer/Autore coperto nelle tante produzioni tv curate, ha permesso di seguire passo passo la produzione, dalla creazione e sviluppo dell'idea (soprattutto nel genere "intrattenimento"), alla produzione dei contenuti in redazione e in studio, fino alla post-produzione finale.
All'attività sul campo ha affiancando anche l'attività creativa di sviluppo format e sviluppo campagne *branded content* per diverse case di produzione televisive e agenzie di comunicazione.
Laureato al Dams con doppio indirizzo (spettacolo e musica), negli anni ha seguito studi di composizione perfezionandosi presso la Scuola Civica di Musica di Milano.
Come fotografo ha all'attivo una breve esperienza di una stagione come fotografo di scena in vari teatri lirici e di posa lombardi e piemontesi, a seguito degli studi fatti presso l'Accademia del Teatro alla Scala di Milano, congiuntamente a diverse mostre fotografiche collettive e personali allestite.
Negli ultimi anni ha maturato esperienza come docente di musica in un istituto di I grado e docente di comunicazione multimediale presso alcuni licei artistici di Milano.

roberto.mangano@conservatorio.ravenna.it